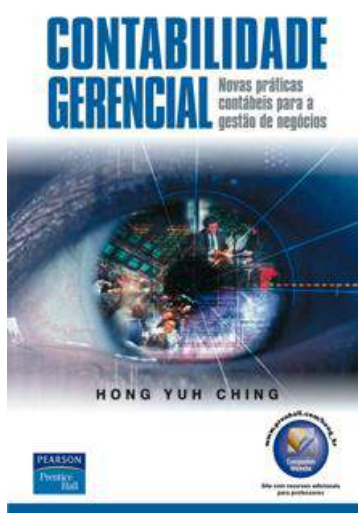


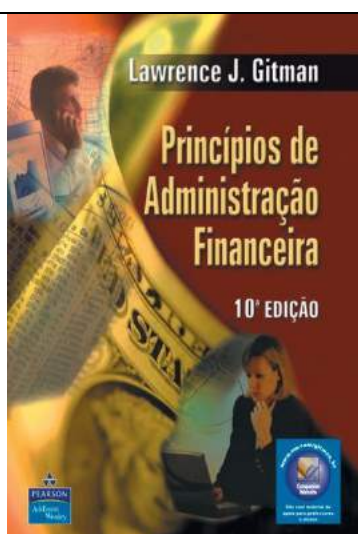
Novas aquisições eBook Março 2021



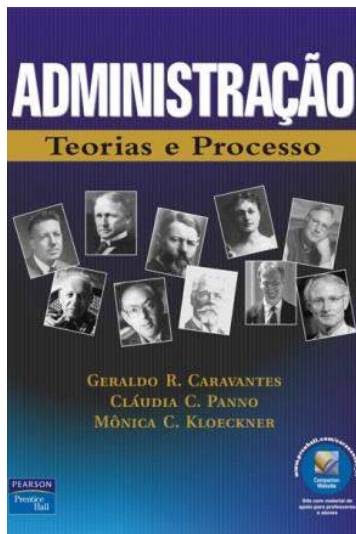
LUMARE JÚNIOR, Giuseppe. **Valor Econômico do Cliente no Transporte**. Editora Pearson 160 ISBN 9788576050964.



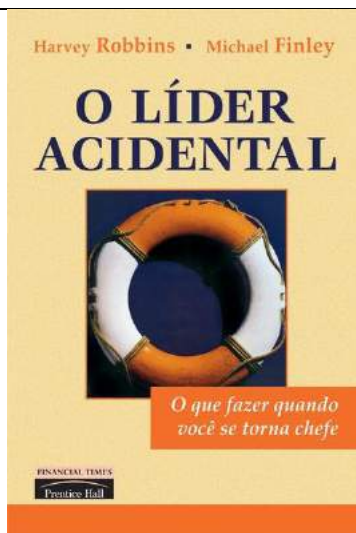
HONG, Yuh Ching. **Contabilidade Gerencial: novas práticas contábeis para a gestão de negócios**. Editora Pearson 318 ISBN 9788576050483.



GITMAN, Lawrence J.; Zutter, Chad J. **Princípios de administração financeira**. Editora Pearson 851 ISBN 9788543006741.



CARAVANTES, Geraldo Ronchetti; Panno, Cláudia Caravantes; Kloeckner, Mônica Caravantes.
Administração: teorias e processo. Editora Pearson 594 ISBN 9788576050261.

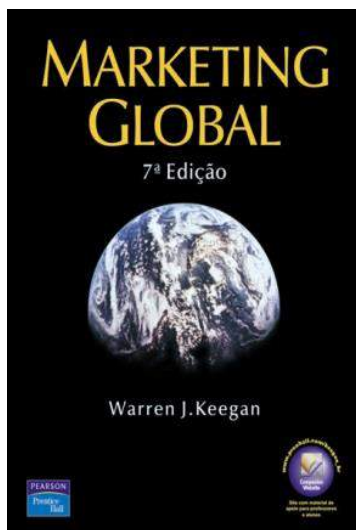


ROBBINS, Harvey A.; Finley, Michael. **O Líder Acidental: o que fazer quando você se torna chefe.** Editora Pearson 192 ISBN 9788576050162.



Jogos de Empresa - 2ª edição

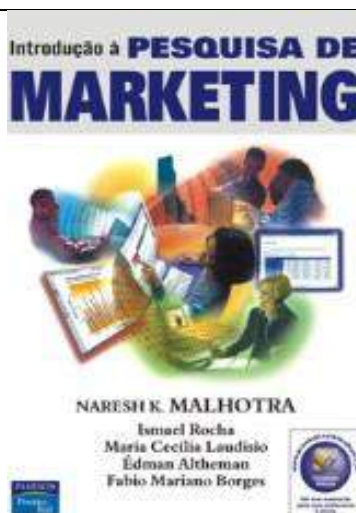
Páginas: 192 páginas
Editora: Editora Pearson
Edição: 1º (2007)
Idioma: Português
ISBN: 9788576051299



Marketing Global

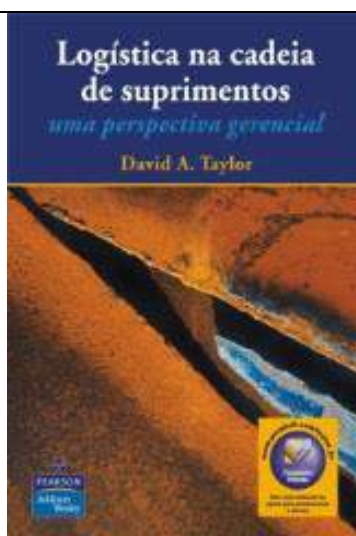
7ª. Ed.

Páginas: 448 páginas
Editora: Editora Pearson
Edição: 1º (2004)
Idioma: Português
ISBN: 9788587918291



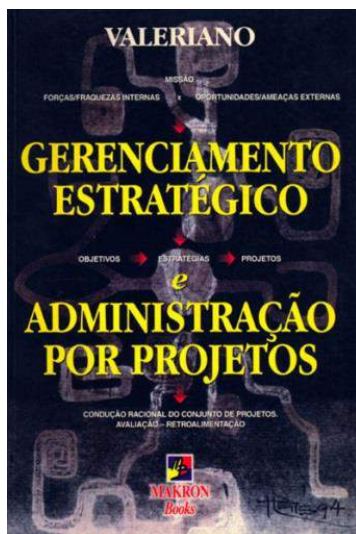
Introdução à Pesquisa de Marketing

Páginas: 448 páginas
Editora: Editora Pearson
Edição: 1º (2005)
Idioma: Português
ISBN: 9788587918772



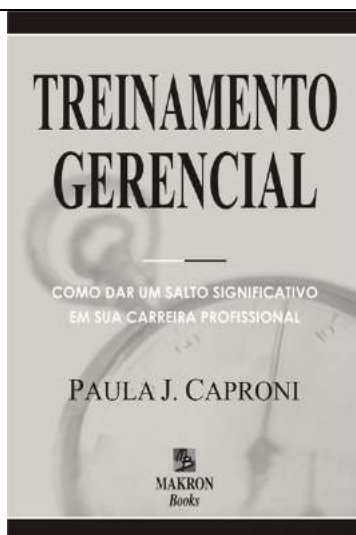
Logística na Cadeia de Suprimentos: uma perspectiva gerencial

Páginas: 448 páginas
Editora: Editora Pearson
Edição: 1º (2005)
Idioma: Português
ISBN: 9788587918772



Gerenciamento Estratégico e Administração por Projetos

Páginas: 324 páginas
Editora: Editora Pearson
Edição: 1° (1996)
Idioma: Português
ISBN: 9788534612081



Treinamento Gerencial: como dar um salto significativo em sua carreira profissional

Páginas: 344 páginas
Editora: Editora Pearson
Edição: 1° (2001)
Idioma: Português
ISBN: 9788534613590



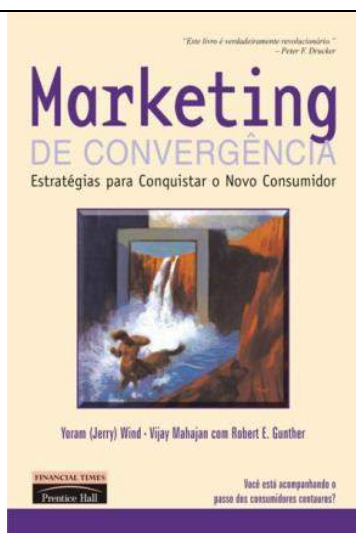
Modelo de Competências e Gestão dos Talentos

Páginas: 180 páginas
Editora: Editora Pearson
Edição: 1° (2001)
Idioma: Português
ISBN: 9788534613682



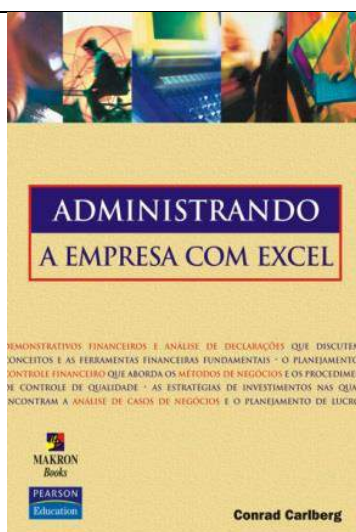
A Face Oculta da Avaliação: avaliação de empresas da velha tecnologia, da nova tecnologia e da nova economia

Páginas: 490 páginas
Editora: Editora Pearson
Edição: 1° (2001)
Idioma: Português
ISBN: 9788534613842



Marketing de Convergência: estratégias para conquistar o novo consumidor

Páginas: 354 páginas
Editora: Editora Pearson
Edição: 1° (2003)
Idioma: Português
ISBN: 9788534614269



Administrando a Empresa com Excel

Páginas: 444 páginas
Editora: Editora Pearson
Edição: 1° (2003)
Idioma: Português
ISBN: 9788534614313